

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Uboldo - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	6.444	7.203	7.128	7.703	8.396	12.325	9.383
Visitatori	3.917	4.633	4.731	5.033	6.011	8.525	6.412

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	59	75	62	62	79	115	94
07:00-11:59	476	594	540	557	633	571	411
12:00-14:59	310	335	318	391	382	482	441
15:00-18:59	474	462	505	480	504	645	542
19:00-23:59	238	272	292	349	416	561	333

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	59	77	68	62	82	118	100
07:00-11:59	492	613	562	584	663	586	423
12:00-14:59	320	337	319	396	384	485	444
15:00-18:59	479	472	514	496	511	660	552
19:00-23:59	250	293	310	380	450	607	349

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Sostanziale stabilità nella fascia mattutina (07:00-11:59) rispetto al mese precedente. Cresce il venerdì mattina, che risulta il momento di massimo afflusso in quella fascia oraria.
- Si registra una contrazione generale delle presenze medie nelle fasce pomeridiane e serali infrasettimanali rispetto a ottobre.
- Il fine settimana mostra una dinamica in controtendenza positiva, con il sabato pomeriggio che raggiunge i 645 visitatori medi e una domenica a pranzo e nel pomeriggio in crescita rispetto al mese precedente.
- La fascia serale del sabato a novembre sovraperforma quella di ottobre, indicando una concentrazione della vita notturna e dello svago nel weekend a discapito delle uscite infrasettimanali.

Analizzando l'andamento di novembre su Uboldo ed effettuando un confronto con il mese di ottobre, emerge come l'accorciarsi delle giornate e il cambio stagionale stiano leggermente modificando le abitudini dei visitatori. Mentre ottobre garantiva una distribuzione più omogenea dei flussi anche nei pomeriggi feriali, novembre segna un cambio di passo dove i visitatori tendono a risparmiarsi durante la settimana lavorativa, riducendo le uscite serali dal lunedì al giovedì, per poi riversarsi con maggiore intensità nel weekend. È interessante notare come, nonostante il calo generale infrasettimanale, il venerdì mattina rappresenti una roccaforte di presenze, suggerendo l'opportunità di intercettare un pubblico dedicato a commissioni o acquisti funzionali pre-weekend. Tuttavia, il vero punto strategico per le attività di ristorazione e svago risiede nei dati del sabato sera e della domenica a pranzo: entrambi gli slot sono in crescita rispetto a ottobre. Questo suggerisce che l'esperienza conviviale si sta spostando quasi esclusivamente sul fine settimana, mentre le ore serali dei primi giorni della settimana potrebbero richiedere azioni promozionali mirate per stimolare un traffico in calo fisiologico.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	72	77	86	84	97	132	83

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Romania



2. Svizzera



3. Senegal

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Calo generalizzato dei flussi infrasettimanali nel passaggio da ottobre a novembre, con una perdita media giornaliera evidente dal lunedì al giovedì.
- Il sabato si conferma il pilastro della settimana, dimostrando resilienza rispetto al mese precedente. Diversamente, si registra una flessione del numero medio di visitatori stranieri la domenica.

L'analisi comparativa tra le due mensilità rivela una dinamica di polarizzazione delle presenze tipica della bassa stagione, dove il flusso turistico straniero tende a concentrarsi quasi esclusivamente sul fine settimana. La tenuta del sabato è un segnale cruciale per le attività locali: la domanda non è sparita, si è solo compressa temporalmente.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	15	10	12	14	20
07:00-11:59	48	60	92	115	192
12:00-14:59	42	44	69	79	129
15:00-18:59	53	53	93	119	171
19:00-23:59	51	39	51	67	116

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento High si conferma quello maggioritario, sebbene in calo in alcune fasce orarie, come quelle pomeridiana e serale. Tale contrazione è parzialmente bilanciata da una tenuta del segmento Mid-High.
- Incremento dei segmenti Mid, Mid-Low e Mid-High trasversale alle diverse fasce orarie.

Il passaggio da ottobre a novembre evidenzia una dinamica comportamentale che suggerisce un accorciamento della giornata commerciale utile per i profili alto-spendenti. Se la mattina si conferma la roccaforte indiscussa per il target High, garantendo flussi costanti e preziosi per il retail di fascia alta, si nota un progressivo disimpegno di questa categoria man mano che ci si inoltra verso la sera, probabilmente complice il cambio di stagione e l'accorciarsi delle giornate. Il calo dei visitatori con alta capacità di spesa dopo le 19:00 e il relativo incremento di profili Low e Mid-Low aprono per le attività del territorio una doppia opportunità strategica: massimizzare i servizi premium e le attività di upselling entro il tardo pomeriggio e rimodulare l'offerta serale con proposte più accessibili per intercettare efficacemente l'utenza con budget più contenuto.